



AMK ZLATÁ PŘILBA PARDUBICE

v AČR

Motoristů 300, 530 06 Pardubice

Tel.: +420 466 303 628 Fax: + 420 466 303 351

E-mail: amk.zp@wo.cz web: www.zlataprilba.cz

IČ: 42939097 DIČ: CZ42939097

Účet: Česká spořitelna a.s. 1201148399 / 0800



ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA POŘADATELE O ZÁVODECH SPEEDWAY VÍKEND 2023 ZLATÁ PŘILBA

Rok 2023 byl rokem, kdy se závod o Zlatou přilbu uskutečnil po sedmdesáté páté a po šedesáté na stadionu ve Svítkově. Závod navštívilo mnoho bývalých vítězů, pořadatelům se podařilo realizovat i účast nejstaršího žijícího vítěze závodu, letos devadesátiletého Švéda Ove Fundina, pětinasobného mistra světa. Závod doplnil slavnostní večer k jubileu závodu a velkému zájmu se těšila i autogramiáda vítězů v centru města.

Páteční program zahájil závěrečný finálový závod mistrovství Evropy, druhé nejprestižnější soutěž v této disciplíně. Vítězem závodu se stal polský reprezentant Janusz Kolodziej před svým krajanem Dominikem Kuberou, Dán Michelsen si čtvrtým místem zajistil titul kontinentálního šampióna. Ve startovní listině byli také tři Češi. Václav Milík obsadil velmi dobré páté místo. Druhá polovina závodu se uskutečnila za stálého deště a až do 16. jízdy závodu byla výborně připravené dráha zcela bezpečná. Poslední sérii jízd však už Jury i vzhledem k počasí zrušila.

V rámci sobotního programu představili jezdci disciplíny Flat track, která má ve své startovní listině jezdce mnoha tradičních motocyklových zemí (Japonsko, Španělsko, Itálie) a je závodem seriálu mistrovství světa. Na startu nechyběla ani kvarteto českých závodníků. Nejúspěšnějším Čechem byl třetí Ervín Krajčovič, vítězství v závodě získal stejně jako v minulém roce Ital Daniele Moschini. Krajčovič se týden po tomto závodě stal mistrem světa v této kategorii. Na program byl také 49. ročník Zlaté stuhy juniorů. Zde byl nejúspěšnější český jezdec Daniel Klíma před Norem Mathiasem Pollestadem, a polským jezdce Damianem Ratajczakem.

Nedělní program patřil 75. ročníku Zlaté přilby města Pardubice. Vítězství v závodě získal poprvé v historii finský jezdec Timo Lahti, druhý skončil Polák Jakub Jamrog třetí Francouz Dimitri Bergé. Českým jezdce se v kvalitní startovní listině nedařilo a nejlepší z nich Václav Milík a Jan Kvěch jen těsně nepostoupili do semifinále závodu.

Závody navštívilo v pátek 4.744 diváků, 4.620 v sobotu a 11.505 v neděli. Celkem bylo v hledišti během celého tří denního programu 20.869 diváků. V Pardubicích jsme mohli opět přivítat především příznivce tohoto závodu z Německa, Velké Británie a Polska, zajímavostí bylo, že páteční závod přilákal stejně jako v roce 2022 početnou skupinu diváků z Dánska.

Vzhledem ke skutečnosti, že všechny pardubické hotely byly maximálně obsazeny, dá se říci, že akce byla nesmírně zajímavá pro infrastrukturu celého města.

Páteční a nedělní program byl živě přenášán televizními společnostmi. Do zahraničí především páteční program. Promoter závodu mistrovství Evropy, stejně jako pořadající klub dává přednost veřejnoprávním médiím a neplacený přenos. Páteční program přenášela stanice ČT SPORT (<https://www.ceskatelevize.cz/porady/10161678681-motocyklove-zavody/223471291271101/>) a další televizní kanály, čas přenosu 88 min. a dále do Polska (také veřejnoprávní televize), Dánska a Velké Británie, v ostatních zemích pak byl přístupný na internetové platformě „YOU TUBE“ kde je umístěn k přehrání trvale.

Nedělní program byl odvysílán v přímém přenosu České televize na programu ČT SPORT. Přenos trval celkem 299 minut a byl druhým nejsledovanějším programem dne na této stanici. Závod je umístěn na internetové stránce České televize (<https://www.ceskatelevize.cz/porady/15895306429-zlata-prilba/223471291271101/>) a na kanále „YOU TUBE“.

K využití online prezentace akce byly použity tyto sociální média: Facebook: zppee; Twiter: amk_zp a Instagram: zlataprilbapardubice. Akce má svoji oficiální webovou stránku www.zlataprilba.cz.

Webová stránka měla v měsíci září 33.317 unikátních návštěvníků a byla načtena celkem 167.049 krát. V neděli ji navštívilo 9.183 unikátních návštěvníků, v sobotu 4.973 a v pátek 4.379 návštěvníků. Na Facebooku sleduje akci 6.601 návštěvníků a na Instagramu 2.405.

Dále byly využity všechny další možnosti prezentace partnerů závodu. Na ploše stadionu byly umístěny světelné perimetry, byla využita světelná obrazovka, pevné bannery a další propagace formou umístěním log společností na reklamních tabulích v prostoru vyhlášení vítězů, tiskových konferencí a společenských prostor. Dále na startovních číslech nebo ve vydaném programu závodu formátu A4, který měl 92 stran. Závod má svého ambasadora v osobě Evžena Erbana, čestného občana města Pardubice.

Ekonomicky byl závod i přes vysoké náklady jen mírně ztrátový, což však klub bez problémů pokryje z vlastních zdrojů. Kromě vstupného závod významně podpořilo město Pardubice a Pardubický kraj a většinou regionální partneři. V roce 2023 měl závod navíc po několika letech významnou podporu od Národní sportovní agentury.